



Fondazione  
Fiera  
Milano







## IL BACKSOURCING DELLE PMI ITALIANE NEL CAMPIONE DI FIERA MILANO

Antonia Ventura Kleissl

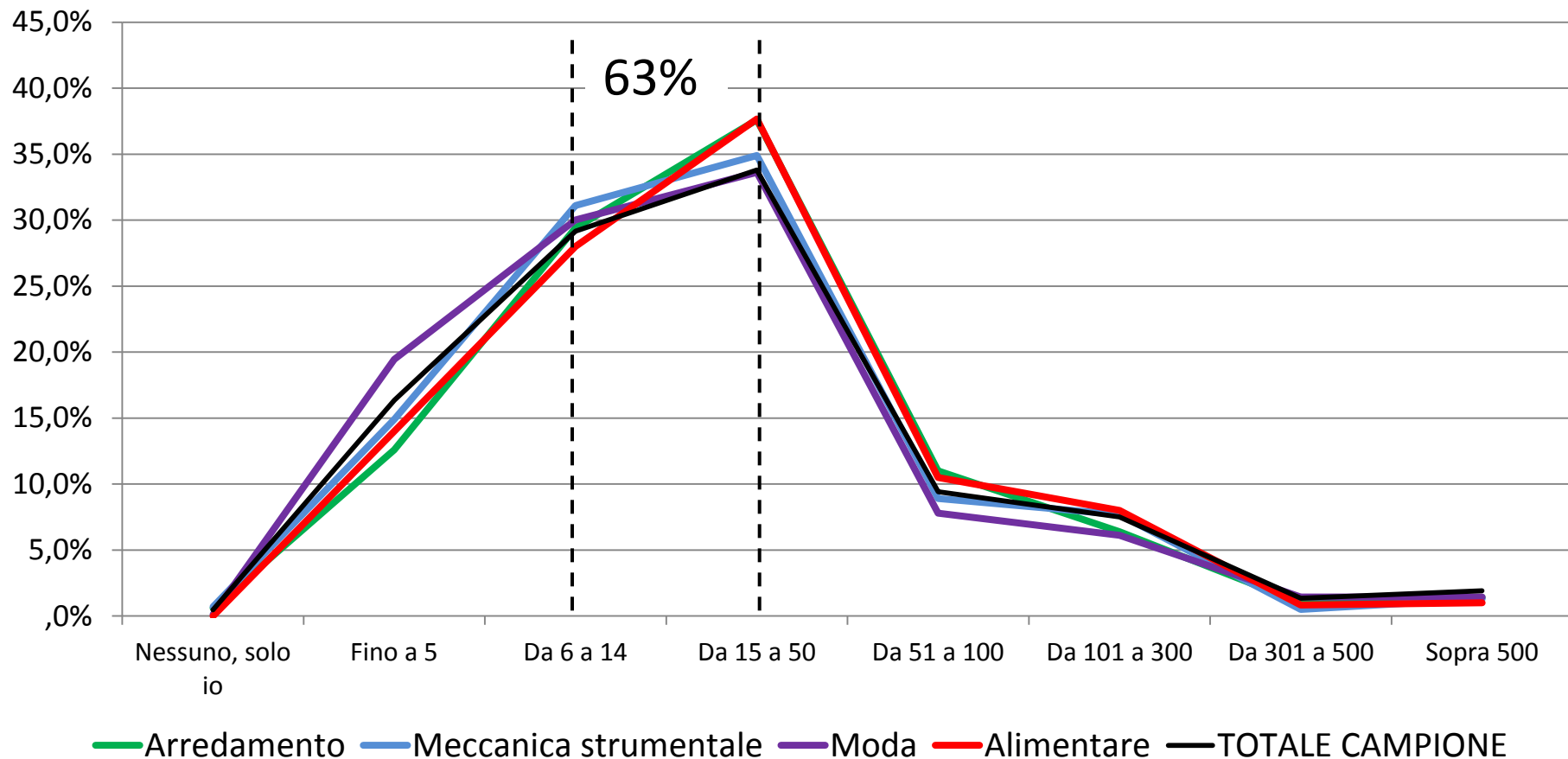


# gli espositori del campione Fiera Milano

 arredamento	Arredamento, mobili per bagno, cucina, ufficio, complemento d'arredo, illuminazione
 moda	Confezioni, accessori moda, occhialeria, borse, pelle/pellicceria, scarpe, tessuti
 alimentare	Prodotto finito, attrezzature e tecnologie per il settore HORECA
 meccanica	Macchine utensili , macchine per la lavorazione del legno, del vetro, della plastica, imbottigliamento, imballaggio, grafica

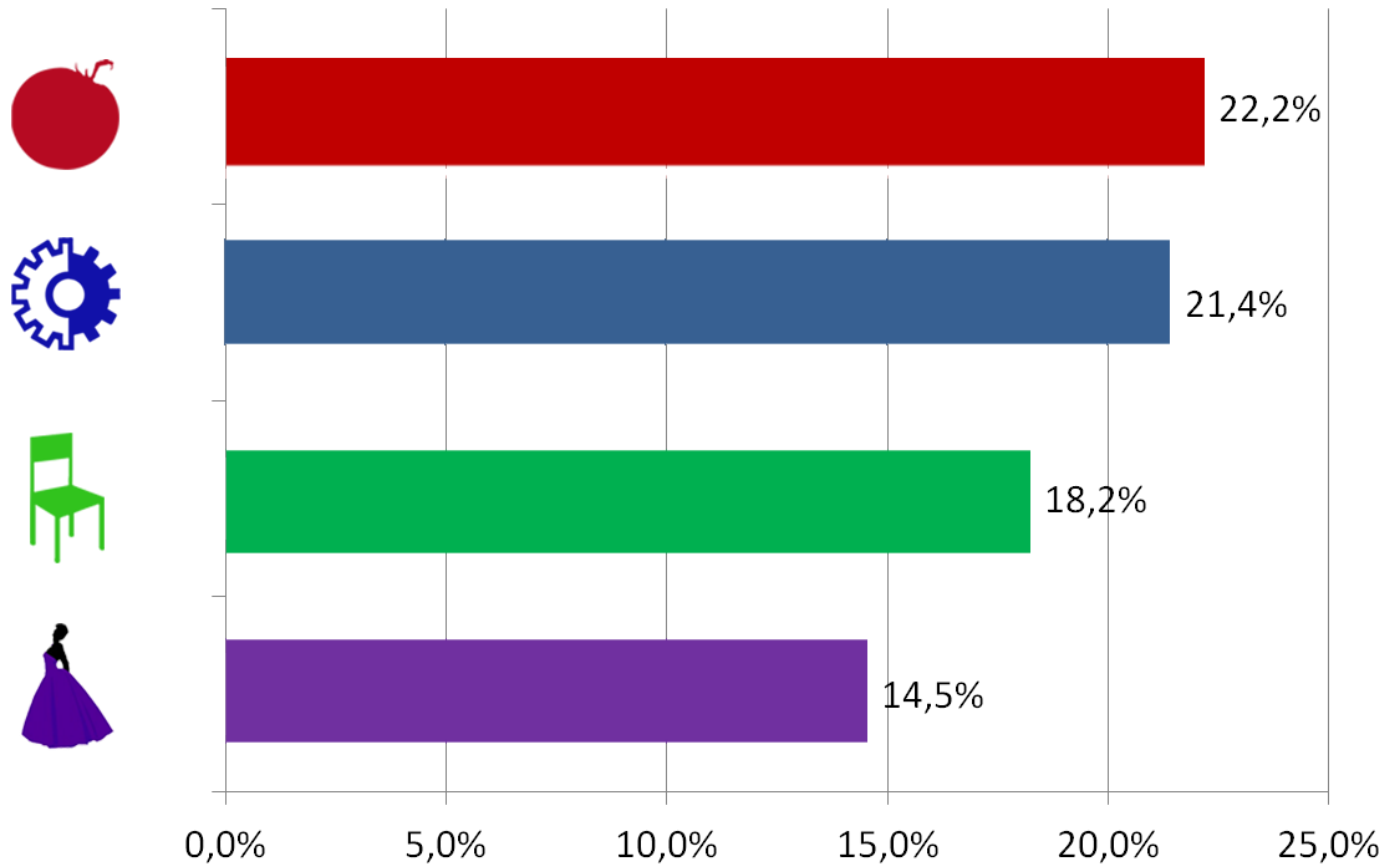


# la dimensione (numero dipendenti)

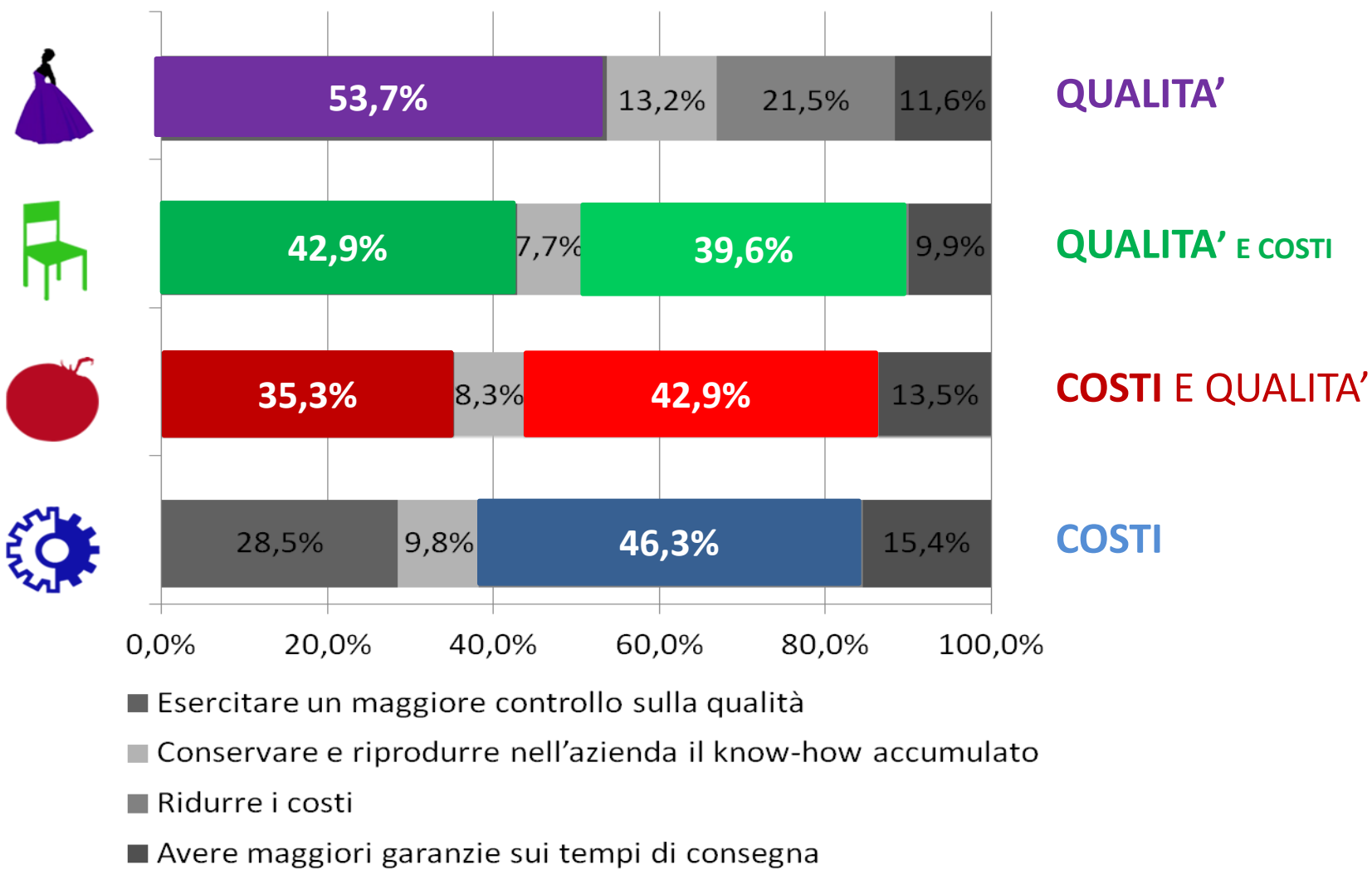




**Negli ultimi 3 anni avete portato all'interno dell'azienda alcune fasi del processo produttivo o lavorazioni svolte in precedenza da fornitori esterni?**

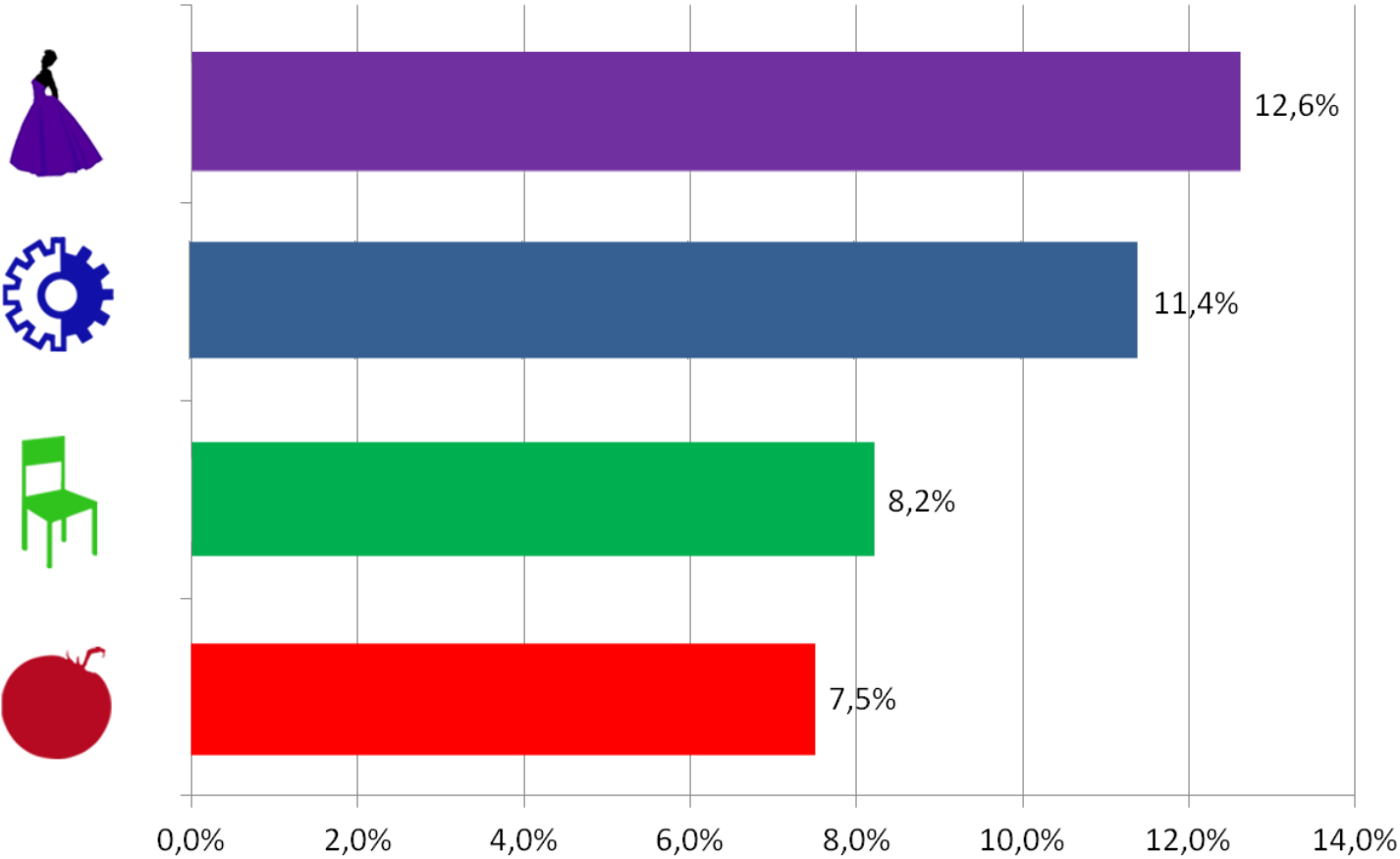


# motivazioni del backsourcing



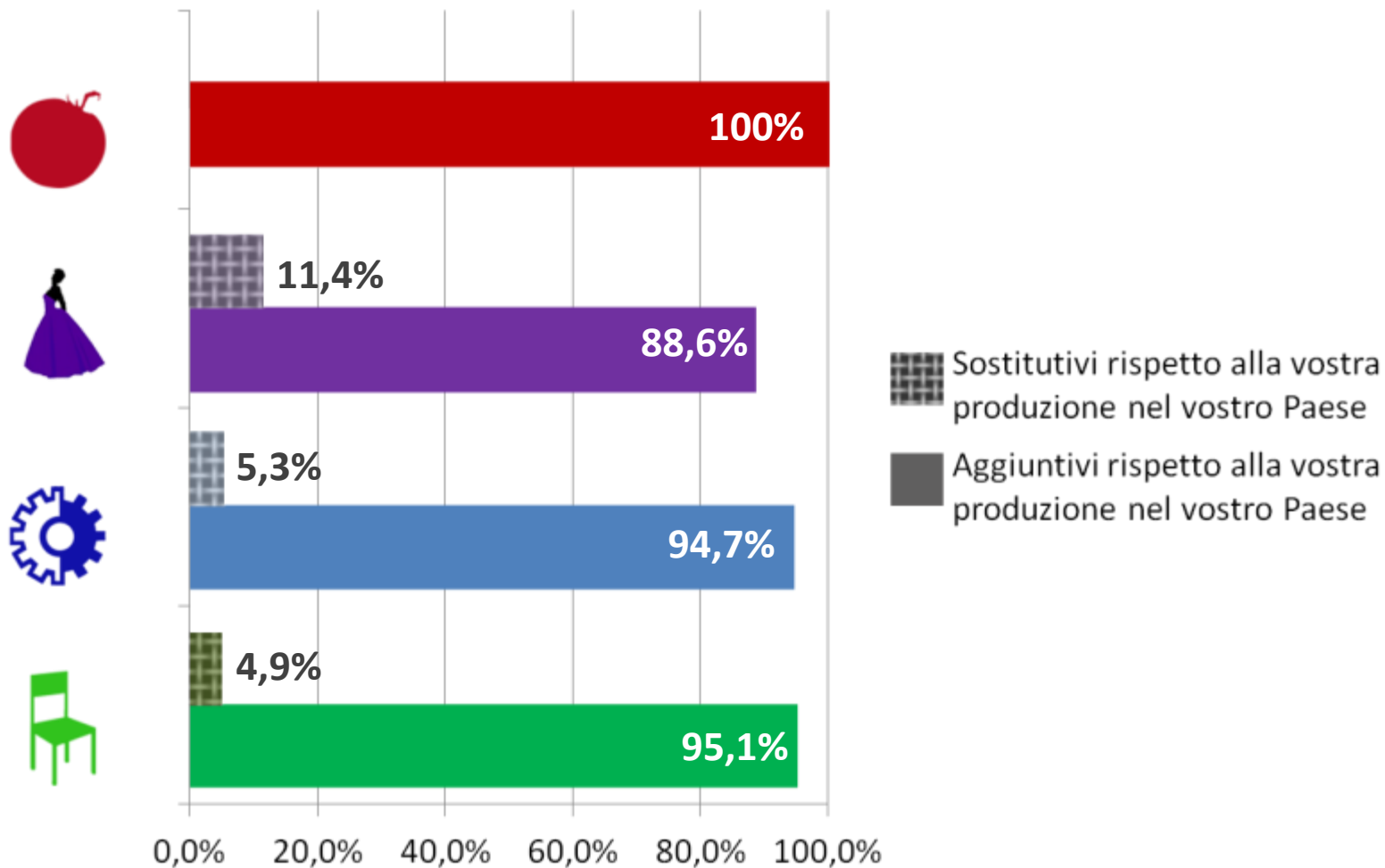


## Avete realizzato investimenti produttivi all'estero negli ultimi 3 anni (nuove unità produttive)?





# IDE per crescere o per tagliare



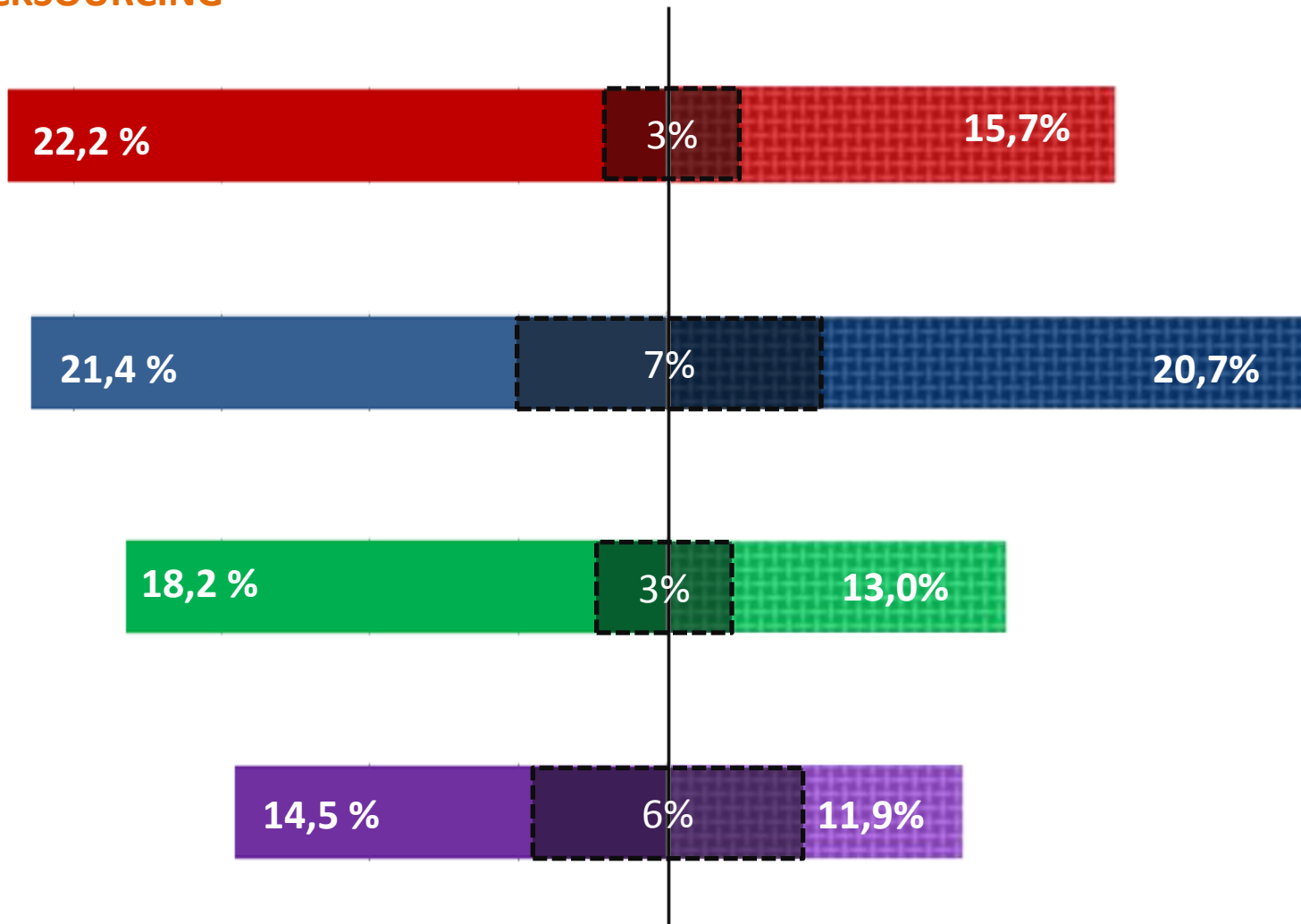


# backsourcing vs outsourcing

**BACKSOURCING**

% sovrapposizione

**OUTSOURCING**

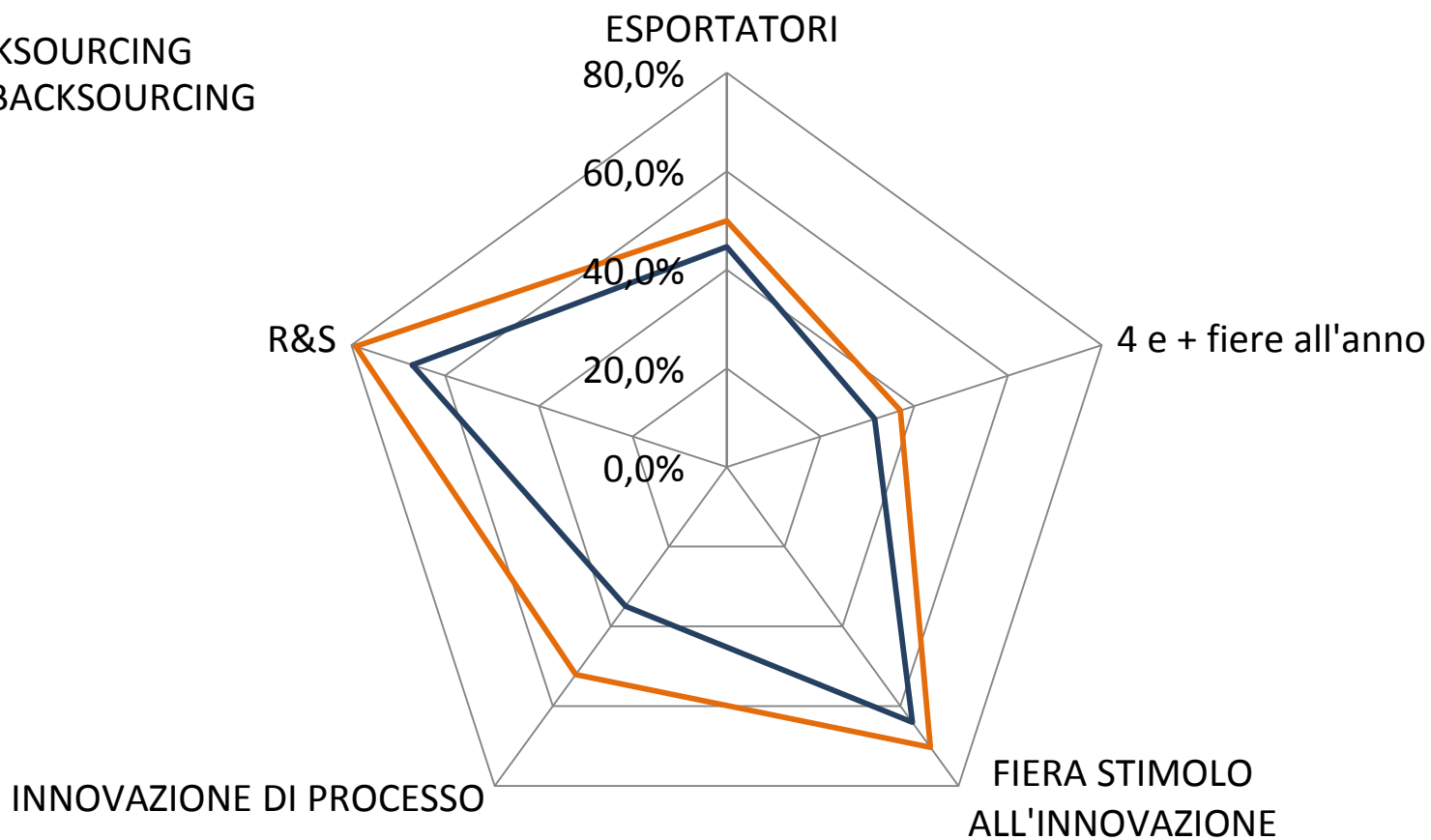






# le caratteristiche dei backsourcer

— BACKSOURCING  
— NO BACKSOURCING





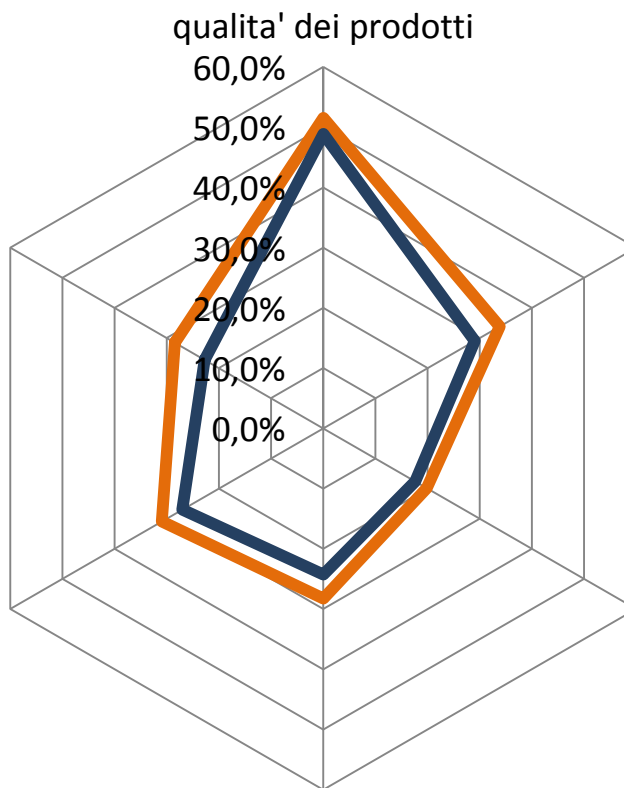
# le strategie dei backsourcer

BACKSOURCING

NO BACKSOURCING

Organizzazione della produzione ai fini del contenimento costi

Sistema di assistenza post vendita



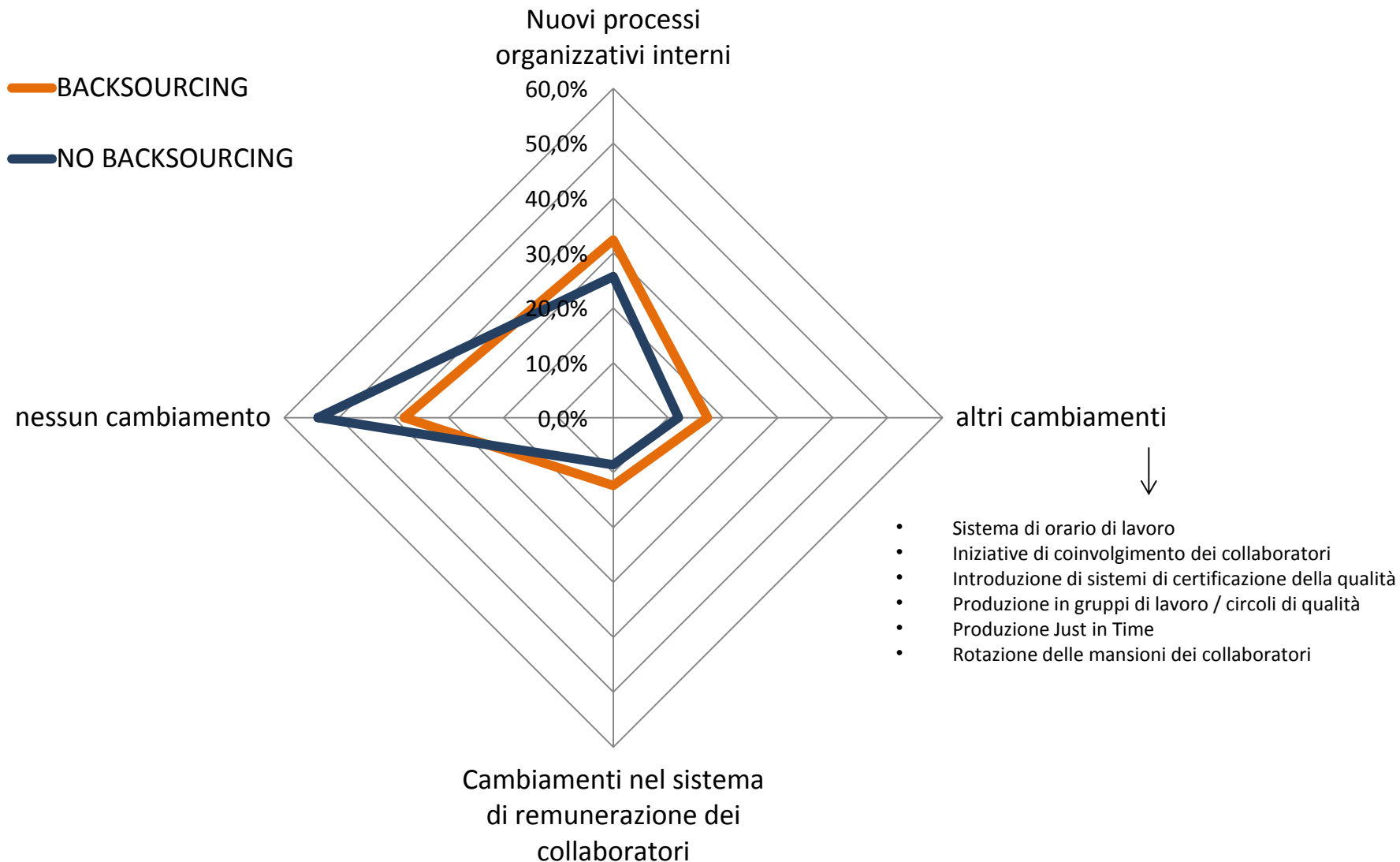
Contenuto tecnologico/innovazione dei prodotti

Attività promozionale, marchio, pubblicità

Rete distributiva



# i cambiamenti organizzativi





Per ulteriori approfondimenti

RAPPORTO ANNUALE  
FONDAZIONE FIERA MILANO

[www.fondazionefieramilano.it](http://www.fondazionefieramilano.it)