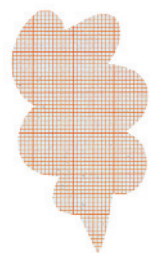


Marco Iezzi, economista e giornalista pubblicista, dirige la rivista "Giustizia Insieme". È componente della Società Italiana degli Economisti. Nel 2009 ha pubblicato per Eurilink *L'economia dell'energia*. Lavora presso il Centro Studi dell'Istituto per la Promozione Industriale.

Tonia Mastrobuoni è giornalista parlamentare de "Il Riformista". Ha lavorato per le agenzie di stampa Apcom e Reuters e ha collaborato con la radio pubblica tedesca Westdeutscher Rundfunk (Wdr) e con la Rai.



progetto grafico Silvana Amato
illustrazione Martin Haake

euro 16,00 (i.i.)

Viaggiate il più possibile, approfittate delle borse di studio europee, accumulate esperienze all'estero, approfondite le conoscenze e aprite le menti.

gae aulenti



Oggi per i giovani il problema non è di essere bamboccioni, ma di non fare la fine dei barboni...

andrea camilleri

I giovani sono ancora curiosi della vita, chiedono e vogliono essere informati. Bisogna evitare che si facciano trascinare nel pessimismo.

dario fo

A cosa servono i dottorati di ricerca se poi non ci sono sbocchi? Si devono creare le condizioni affinché i giovani riescano a trovare un posto di lavoro entro tempi che non siano 'astronomici'.

margherita hack



Bamboccioni? Io direi piuttosto che stiamo creando una generazione di viziati, incapaci di affrontare il mondo.

dacia maraini

Voi, al contrario di noi, siete soli, disincantati, disinteressati a tutto. Sì, siete dei mammoni, proprio dei gran mammoni, se è questo che volete sapere.

mario monicelli

ISBN 978-88-420-9127-1



9 788842 091271

Marco Iezzi, Tonia Mastrobuoni

GIOVENTÙ SPRECATA

Perché in Italia si fatica a diventare grandi

Editori



Laterza

marco iezzi
tonia mastrobuoni
GIOVENTÙ SPRECATA

PERCHÉ IN ITALIA SI FATICA
A DIVENTARE GRANDI



GIOVENTÙ SPRECATA



Numeri, statistiche, vite vissute,
interviste, in un'inchiesta a tutto campo
sugli eterni giovani per forza.